



**ELABORATION D'UN PROJET POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU SITE  
NATUREL CLASSE DE SILLÉ-PLAGE**

**I – Diagnostic**

a) Forces et atouts :

- Un site touristique connu et reconnu en Sarthe et au-delà (dès le début du XX ième siècle)
- Qualité paysagère : Un site classé depuis 1947 au titre des paysages (DREAL des Pays de la Loire)
- 4 étangs au milieu d'une forêt domaniale (propriété privée de l'Etat)
- Un site Natura 2000 (animé par le Parc Naturel régional Normandie Maine)
- Un plan de gestion adopté en mai 2016 pour le grand étang de Sillé le Guillaume. Le plan de gestion poursuit un objectif de requalification du site sur les aspects environnementaux et architecturaux
- Une plage de sable aménagée propice à la détente et au repos
- Gratuité du site pour le stationnement
- Le vieux château (anciennement appelé oppidum)
- Une association de pêcheurs des étangs de Sillé Plage
- Des sous-concessionnaires proposent des activités variées et complémentaires :
  - o Le Club de Voile de sillé Plage (CVSP) agréé par l'éducation nationale et affilié à la Fédération française de Voile : hébergement de groupe et accueil d'individuels pour des activités de pleine nature : voile, escalade, VTT, course d'orientation, paddle, canoé, tir à l'arc.
  - o Le camping Flower de la Forêt
  - o Le camping Huttopia des Molières
  - o Le bar crêperie « L'Embarcadère »
  - o La maison du lac (gérée par l'Office de Tourisme de la 4CPS) avec un espace boutique
  - o Le restaurant « le refuge du trappeur », avec un espace snack (glaces, chichis,...) et vente de jeux de plage
  - o Les terrains de tennis
  - o Un club de VTT
  - o Les tyroliennes, laser game et archery game en extérieur
  - o Un manège à poney
  - o Des Rosalies
  - o Le mini-golf et le coco beach café (snack)
  - o Un bateau promenade « le Silius »
  - o Un petit train touristique
  - o Des pédalos
  - o A proximité un hippodrome
- Des franchises qui contribuent à la notoriété du site : Flower et Huttopia
- Fréquentation forte tout au long de l'année « sportive » (aux 4 saisons) : vélo, courses, marche, voile,...etc.
- Les beaux week-ends de mai à l'été, une clientèle familiale plutôt populaire avec un faible pouvoir d'achat
- Une bonne entente entre les partenaires institutionnels : Etat, ONF, DREAL, UDAP, PNRNM, 4CPS et OT de la 4CPS
- ...

## b) Faiblesses et manques :

- Une gestion couteuse (coût pour la 4CPS environ 450 000 euros/an)
- Une gestion administrative compliquée
- Une saison estivale courte : du 10 juillet au 20 aout
- Une fréquentation très dépendante des conditions météorologiques
- Une fréquentation plutôt locale (majoritairement <50 km départements 72 53 et 61) d'avril à octobre et internationale en Juillet et aout
- ...

## II – Stratégie

Le renouvellement de la concession avec l'ONF est l'occasion de définir une nouvelle orientation pour le site à partir de 2020. Parmi les pistes, renforcer le :

- **Positionnement « nature »** ; l'idée, positionner Sillé-Plage comme un espace naturel sensible permettant un tourisme de découvertes et expériences orientés Nature avec mise en place de petites signalétiques pour :
  - o Montrer la diversité des paysages, de la faune et de la flore
  - o Sensibiliser le grand public sur cette problématique (les enjeux écologiques et environnementaux)
  - o Informer de manière pédagogique (et accessible à tous) sur la nécessité de préserver les espaces naturels
- **Positionnement « sports de pleine nature »** (randonnées, ...)
- **Positionnement « ludique »** : La requalification du site de Sillé Plage passe peut-être par une offre de nouvelles activités plus "tendances" ?
- **Positionnement en tant que « pôle touristique »** et créer du lien avec le reste du territoire intercommunal

Il ne s'agit pas de changer l'orientation actuelle mais plutôt de s'appuyer sur les bases solides existantes (forêt, plage, renommée, circuits de randonnée,...) en prenant en compte les contraintes réglementaires (concession ONF, natura 2000, site classé,...).

Réduction du périmètre de la concession entre l'ONF et la 4CPS

Opportunité ? S'inscrire dans la démarche du Parc Naturel Régional Normandie Maine visant à une reconnaissance du territoire par l'Unesco (procédure de classement en Bioparc engagée depuis le 26 juin 2018)

Durée de la future concession avec l'ONF (et donc des sous-concessions de la 4CPS) : entre 12 et 15 ans pour tenir compte des durées d'amortissement des investissements réalisés notamment sur le bâti.

Nouveau cahier des charges à élaborer pour les sous-concessionnaires : prestations, période d'ouverture, nouvelle tarification des sous-concessions

Rôle « social » de Sillé Plage à préserver

## III - Fiches actions

- 1) Lancement d'une étude pour la revalorisation du site de Sillé-Plage. Une démarche marketing est nécessaire afin de communiquer sur une nouvelle identité, faire évoluer l'image du site en faisant appel à un cabinet spécialisé sur la valorisation des sites naturels
- 2) Résiliation de la convention du petit train touristique
- 3) Maintien pour un an (2019) du camping Flower de la Forêt
- 4) Non renouvellement des personnels 4CPS partant à la retraite
- 5) Rendre obligatoire la mise en œuvre du plan de gestion par tous les acteurs (?)